

CONSTRUIRE SON PLAN MARKETING

>> réf. **WES-MCOPM**

“Analyser, anticiper et augmenter votre rentabilité!”

• Pour quels objectifs ?

Bâtir son plan marketing en connaissant :

- les étapes clés de son élaboration
- les outils d'aide à sa construction

• Pour qui ?

- Responsables Marketing
- Chefs de produits
- Chefs de projets Marketing
- Directeurs des Ventes impliqués dans les décisions marketing
- Responsables de PME/PMI
- Responsables d'agence
- Commerçants

• Pour quels pré-requis ?

- Avoir pratiqué le marketing depuis au moins un an
- Connaître les concepts principaux du marketing

• Durée: **1 jour**

• Prix : **490 € HT**

déjeuner inclus

• Date: mercredi 3 juin 2015
En journée

// Programme

1 // Présentation du plan marketing

- Qu'est ce qu'un plan marketing ?
- Les objectifs d'un plan marketing
- Pourquoi un plan marketing ?
- À quoi sert-il ?

2 // Plan Stratégique Marketing

- La définition de la stratégie en marketing
- Les 3 niveaux de la stratégie marketing

3 // Réalisation de son Plan Marketing

- L'analyse et diagnostic
- Le choix des priorités et leviers d'action
- La fixation des objectifs chiffrés
- Le plan marketing produit
- La formalisation du plan marketing

// Méthode pédagogique

- Alternance d'exposés et d'illustrations avec des exemples réels concrets
- Exercices réguliers sur les différents thèmes abordés
- Études de cas
- Quiz de fin de session

